DONATIS, accompagner les acteurs de la générosité

OPUS, LE SOCIAL CRM DIOCÉSAIN PAR DONATIS

donatis.fr

CRÉER DU LIEN ET DU SENS

Le secteur pastoral a pour mission première de créer du lien et du sens afin de développer la spiritualité et la solidarité.

Cependant, après des décennies de baisse de la pratique religieuse, les diocèses cherchent un nouveau souffle apostolique et financier.
L'enjeu n'est ni plus ni moins que la place de l'Église pour les décennies à venir.

La question de la qualité du contact, au sens de « relation », est au centre de ce renouveau.

Or, les curés sont de moins en moins nombreux et doivent servir des populations de plus en plus étendues.

Dans les régions rurales, les prêtres doivent parcourir de nombreux kilomètres d'une paroisse à l'autre pour rester au contact de communautés vieillissantes à redynamiser. En ville, les prêtres sont confrontés à la digitalisation des relations et de ce fait à un isolement toujours plus important.

Enfin, l'évolution législative autour des données personnelles, avec le RGPD, renforce les exigences en termes de rigueur de gestion informatique, de sécurisation et de traçabilité.

Dans ce contexte difficile, Donatis s'est donné comme mission de fournir les moyens aux paroisses et aux diocèses de redonner du sens et de renforcer les liens entre croyants.

La solution OPUS, Social CRM diocésain, est la réponse à ces enjeux.

ANIMER LES COMMUNAUTÉS

OPUS est la solution idéale pour multiplier les occasions de rencontres physiques et digitales.

Le curé ou la secrétaire de paroisse peut, avec une grande simplicité, organiser les sacrements (intentions de messes, baptêmes, mariages, enterrements etc.), avoir accès à l'agenda du curé, déléguer des droits à des responsables de catéchisme, créer des groupes de prières qui pourront devenir autonomes, préparer la lettre paroissiale et organiser des évènements paroissiaux.

Les services diocésains peuvent communiquer avec l'ensemble des responsables de la paroisse et leurs paroissiens. Ils ont accès à l'annuaire diocésain, organisent la vie spirituelle, le catéchèse et les pèlerinages...

Surtout, ils bénéficient d'une information mise à jour en temps réel par les paroisses elles-mêmes.

Les utilisateurs en paroisse sont généralement habitués à travailler sur papier et tableur. De plus, leurs méthodes de travail sont souvent hétérogènes. Ils sont donc peu initiés aux outils du web.

OPUS, grâce à son interface simple, ludique et épurée, facilite l'adhésion et en garantit son adoption.

OPUS est le pivot de la transformation numérique douce nécessaire au secteur pastoral pour animer et développer les communautés. C'est un puissant vecteur de simplification et d'harmonisation du travail, de communication auprès des paroissiens, et d'occasions pour interagir avec des populations souvent éloignées de leur église.

COMMUNIQUER JUSTE

Les communications, qu'elles soient supports de sollicitations aux dons, invitations à des évènements ou informations pour la communauté, sont au cœur de la vie pastorale.

OPUS dispose d'un module de gestion de campagnes multicanales de dernière génération et les experts Donatis ont l'habitude de travailler en partenariat avec les principales agences conseil en marketing pour concevoir et optimiser vos campagnes.

Optimisez votre collecte de fonds grâce à des campagnes ultra-ciblées, via une interface graphique intuitive.

Définissez des populations de manière statique ou dynamique pour adresser le bon message, à la bonne personne, sur le bon canal.

Préparez vos emailings et vos courriers directement dans la solution OPUS.

Imaginez des scénarios qui se déclenchent suivant les comportements de vos paroissiens.

Evaluez la performance de vos campagnes en temps réel et affinez la connaissance de vos communautés.

Explorez vos données pour en tirer toute leur valeur et anticiper les réactions de vos paroissiens.

Piloter votre conformité au RGPD en étant toujours en maîtrise de vos opérations.

Grâce à OPUS, le Social CRM diocésain, votre taux d'engagement augmente car les messages sont adaptés à toutes les sensibilités et à tous les âges.

FLUIDIFIER LA COLLECTE

Votre activité tout entière repose sur la générosité des paroissiens. Ceux-ci s'attendent à ce que leur contribution serve l'Église. Pour cela, la chaîne de traitement des dons se doit d'être la plus fluide possible.

OPUS permet la saisie efficace et aisée des dons, des dons collecteurs, des intentions de messes, des dossiers legs, des achats VPC, des abonnements etc. dans une interface 100% full web.

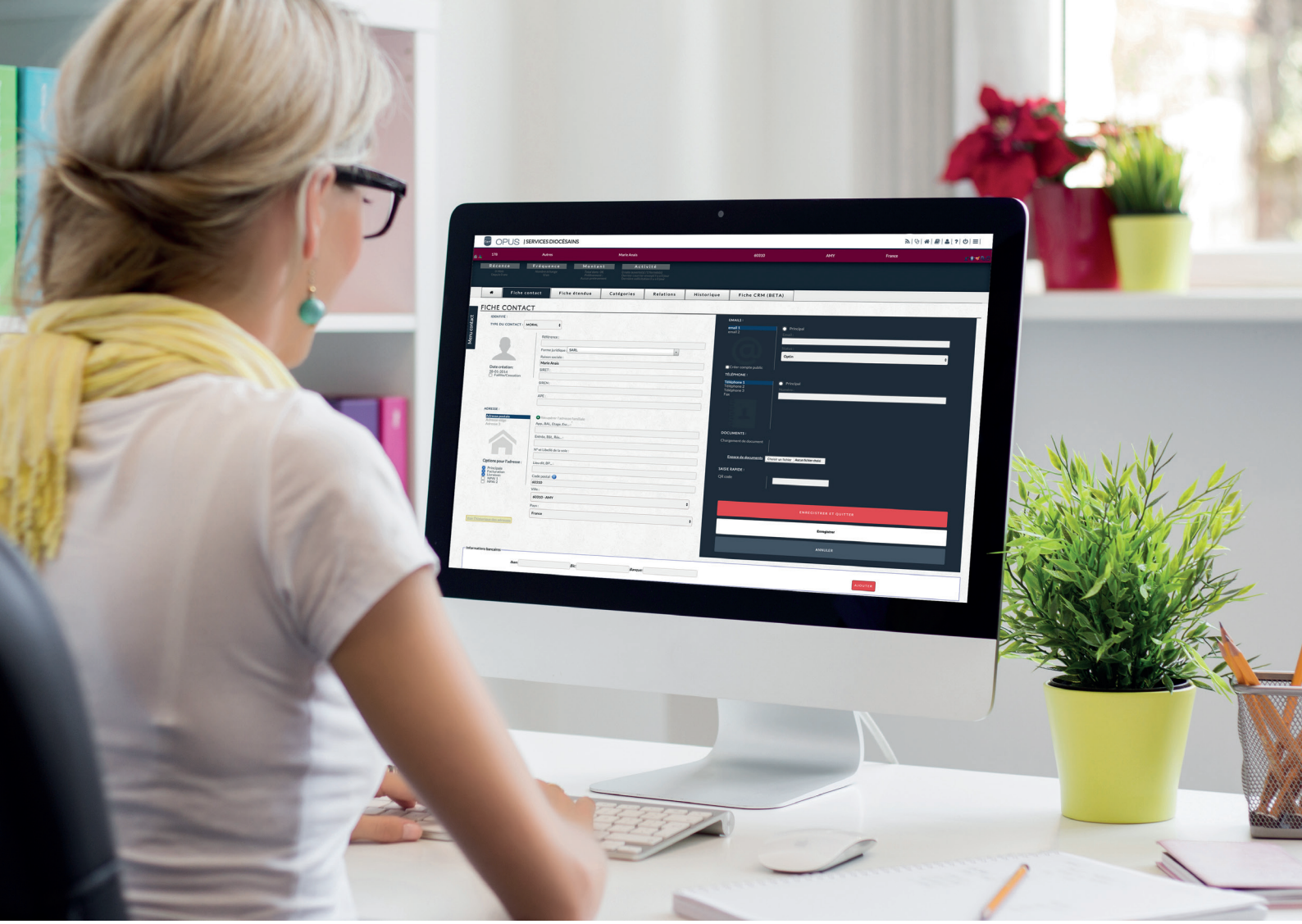
OPUS facilite la création et l'administration autonome de pages de dons et de mini-sites de collecte.

OPUS gère le référentiel des causes, des organisations, des projets, des campagnes, des évènements, des collecteurs etc. pour qu'un don soit toujours remis dans son contexte financier et humain.

OPUS se synchronise avec rigueur aux différents outils comptables du marché, avec une traçabilité totale des mouvements.

OPUS s'intègre totalement aux banques, aux chaînes de dématérialisation de traitement des dons et aux chaînes d'éditique.

Pour que vos actions se concentrent sur le bien de votre communauté, OPUS fluidifie l'ensemble de votre collecte de fonds.



DONATIS

Depuis plus de dix ans, DONATIS accompagne la croissance de près de quarante associations et diocèses, et se pose comme le partenaire des organisations qui souhaitent digitaliser et simplifier leurs relations avec leurs contacts, qu'ils soient donateurs, bénévoles ou paroissiens.

DONATIS a conçu et développé OPUS, solution de social CRM diocésain. OPUS est une application 100% full web, qui intègre l'hébergement, la sauvegarde, la maintenance, le support et l'évolution.

DONATIS

www.donatis.fr

Établissement
86, rue Henri Farman
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX - FRANCE

Siège social
75, rue de Lourmel
75015 PARIS - FRANCE

Contact
+33 (0)1 46 12 27 21 /+33 (0)6 16 17 38 42
contact@donatis.fr